



A Leading Platform
of Business Events in Asia for Industry.



The 4th China Airport Commercial & Retail Summit 2014 3rd -5th September 2014

Patrocinato da
China Civil Airports Association (CCAA)
Shenzhen International Airport
China Airport Commercial & Retail News

Organizzato da
Pincaux Media

Promosso in esclusiva da
Horienta srl. "made-in-Italy goes to China"

L'annuale appuntamento del "China Airport Commercial & Retail Summit" è diventato ormai un punto di riferimento imprescindibile per gli operatori del *retail* aeroportuale in Cina e nel mondo. Horienta in collaborazione con Pincaux Media, nel quadro di una serie di eventi dedicati al mondo aeroportuale e *aviation* nel crescente mercato cinese, è lieta di presentare questa opportunità a operatori italiani interessati ad esplorare le potenzialità del mercato *retail* cinese attraverso questa privilegiata vetrina di ingresso. Ogni anno infatti, questo evento, attira oltre 180 delegati *senior level*, da società di gestione aeroportuale, *retailers*, consulenti del settore, concessionari, *retail planners*, e altre aziende legate allo sviluppo commerciale degli aeroporti cinesi, in quanto considerata la più importante ed esclusiva occasione del settore per creare *networking* di alto livello e opportunità di successo.

La 4a edizione del "China Airport Commercial & Retail Summit 2014" porterà ulteriore innovazione per creare incomparabili opportunità alle aziende partecipanti. Quali:

- La presentazione di 20 "*Commercial & retail revenue report nel 2013*" dei più frequentati aeroporti cinesi (incluso F&B, Retail, advertisement, Car parking etc...).
- La presentazione dei Flussi Ufficiali di Passeggeri 2013 di 40 Aeroporti cinesi.
- I principali Aeroporti della Cina, presenteranno i loro F&B e *Retail Bid Information*, per facilitare l'individuazione delle reali opportunità commerciali per le aziende presenti.

Draft agenda

Mercoledì 3 Settembre 2014

15:30-17:30 Pre conference registration

17:30-19:30 Welcome Reception Cocktail Party

DAY ONE, Giovedì 4 Settembre 2014

08:00-09:00 Registration

09:00-09:30 "Towards a more consumer-centric approach"

L'aeroporto in forte espansione di Shenzhen, offre una veduta sulle lungimiranti opportunità che sono generate dalla nuova strategia commerciale.

Relatore, Deputy General Manager Shenzhen International Airport.

09:30-10:00 "What are the passenger frustrations with the "travel experience" and where do the opportunities lie for the non-aeronautical business to help improve it?"

Amanda Felix, Publisher Duty-Free News International & Travel Retailer International

10:00-10:30 "Which consumer services will drive the travel experience in the future?"

Lin Peiqun, Direttore delle Concessioni Aeroportuali Guangzhou Baiyun International Airport.

10:30-10:50 Coffee break nella exhibition area

10:50-11:20 "Making good on F&B's promise of excellence"

Li Yang, Managing Director, Great China SSP China

11:20-11:50 "A new world of data-driven decision-making in airport dining & retail"

Spencer Sheen, Head of Retail Gatwick Airport.

11:50-13:30 Executive Lunch

13:30-14:00 "The rise of the airport lounge" (Sponsor Session)

Airport lounges have continued to become more prevalent and diverse. With an increasing number of travelers looking for different airport experiences, lounges typically provide comfortable surroundings, a choice of seating and social settings, snacks and beverages, ample power outlets, fast Wi-Fi, showers, and more.

14:00-14:30 "Airport Commercial: The Airport experience of Incheon International Airport Corporation"

Sang J. Ahn, Director of Concession Team 1 Incheon International Airport Corporation

14:30-15:00 Topics to be confirmed

Trevor Lee, Managing Director TravConsult

15:00-15:20 Coffee Break

15:20-16:20 Airport Table Discussion: "What makes great airport food & beverage really ticks?"

Moderatore: Johan Scholvinck, Vice President, Finance & Commercial, InterVISTAS

Partecipanti:

Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport / SSP China / Aeroporto Milano Linate / Shanghai Pudong International Airport / Xiamen International Airport.

16:20-18:00 One2One Meeting & Coffee break

I delegati, su prenotazione, hanno l'opportunità di partecipare a costruttive sessioni di incontro, dove possono essere generate future collaborazioni tra responsabili commerciali degli aeroporti e le aziende interessate. Gli aeroporti avranno l'opportunità di conoscere potenziali concessionari di prodotti o servizi, e quest'anno è previsto che oltre 50 Direttori di aeroporti locali cinesi parteciperanno alla 4° Edizione del Summit.

18:00 Fine della prima giornata di lavoro.

DAY TWO, Venerdì 5 Settembre 2014

08:30-09:00 Registration

09:00-09:30 "Exciting new concepts in Airport Retail"

Johan Scholvinck, Vice President, Commercial Privatisation, Finance & Commercial, InterVISTAS

09:30-10:00 “What are the key success factors for airports and operators to keep sustain growth in the future?”
Cecilia Lam, General Manager, Retail & Advertising Airport Authority Hong Kong.

10:00-10:30 “How can airport drive and increase retail/F&B Revenues: The Milan Malpensa Terminal 1 Case”
Luigi Battuello, Director Commercial Non-Aviation Aeroporto Milano Linate

10:30-10:50 Coffee break nella exhibition area

10:50-11:20 Sponsor Session

11:20-11:50 “Delivering brand value & customer expectations through social media”
Wolfgang WEIL, Deputy General Manager & COO Xi’an Xianyang International Airport

11:50-12:20 Topic to be confirmed
Kevin Brocklebank, Founder & Managing Director One Red Kite Retail Consultancy

12:20-13:30 Executive lunch

13:30-14:00 “How can airports further reduce queues and improve efficiencies?”
Sun Jie, Deputy General Manager Nanjing Lukou International Airport Co. Ltd

14:00-14:30 Topic to be confirmed
Speaker to be confirmed
Taiwan Taoyuan International Airport Ltd

14:30-15:30 Airport Table Discussion: “How can airports, concessionaires and brands leverage technology to increase commercial opportunities whilst improving the passenger experience”

Moderatore:
Amada Felix, Publisher, Duty-Free News International & Travel Retailer International

Partecipanti:
Shanghai Hongqiao International Airport / Chengdu Shuangliu International Airport / LS Travel retail /
Taiwan Taoyuan International Airport / Bally

15:30 Fine della seconda giornata di lavoro

15:30-18:50 Visita guidata del Shenzhen Bao’an International Airport.

Per informazioni e adesioni di partecipazione:

Paolo Giraud

horienta
MADE IN ITALY GOES TO CHINA

www.horienta.com

p.giraud@horienta.com

ph. +39 3342571238